**Slim zoeken op Internet met Google**

Je kunt met Google zoeken, maar je kunt met Google ook slim zoeken. Door je zoekopdracht goed te formuleren, kun je de informatie die je zoekt beter en sneller vinden. Stel dat je wilt weten tot welke diersoort de regenworm behoort. Dan kun je natuurlijk het zoekwoord 'regenworm' intypen. Dit levert bijna 50.000 hits op. Ongetwijfeld zal het antwoord op je vraag daar tussen zitten. De truc is echter niet om zoveel mogelijk hits te scoren, maar juist om zo weinig mogelijk hits te scoren. Maar dan wel die met het goede antwoord!

Beter is het om in gedachten net te doen alsof je het document dat je zoekt, zelf hebt geschreven. Hoe zou je het antwoord op de vraag over de regenworm dan geformuleerd hebben? Waarschijnlijk zoiets als: “De regenworm is familie van” of “De regenworm behoort tot”. Tik je deze zin, tussen aanhalingstekens, in het zoekvenster van Google, dan krijg je slechts 4 hits (!), die alle antwoord geven op de vraag tot welke diersoort de regenworm behoort (n.l. tot de gelede wormen). Wees dus geen vragensteller, maar verplaats jezelf in de auteur van de website.

In het voorbeeld hierboven wordt de zoekvraag tussen aanhalingstekens gezet. Dat is een zogenaamde ‘Google-operator’. Hiermee kun je aangeven dat je een exacte overeenkomst met de door jou ingegeven woorden als zoekresultaat wenst. Door gebruik te maken van Google-operatoren kan je veel gerichter zoeken. Operatoren staan altijd in onderkast en het zoekwoord staat meestal direct achter de operator (dus zonder spatie). In de onderstaande voorbeelden staat xxxxxx voor het zoekwoord cq. de zoekwoorden. Let op: deze operatoren werken alleen in Google.

-------------------------------------------------

"xxxxxx xxx xxxxx"

Zet je een zoekvraag tussen aanhalingstekens, dan zoekt Google op het web naar pagina's waarop exact dezelfde woordcombinatie voorkomt (zie boven).

-------------------------------------------------

xxxxxx \* xxxxxx

Met een sterretje (\*) maak je een zogenaamde 'wildcard' in je zoekopdracht. Op de plaats van het sterretje komt het woord (of woorden) die je niet weet. Was het nou Jan Peter Balkenende of Jan Pieter Balkenende? Type dan in: "Jan \* Balkenende". Het sterretje werkt alleen in de plaats van een heel woord in een hele zin (tussen aanhalingstekens). Met het zoekwoord kerk\* vindt je geen informatie over de 'kerkuil' of zo.

-------------------------------------------------

xxxxxx...xxxxxx

Door gebruik te maken van drie punten (...) kun je een bereik aangeven bij allerlei numerieke waardes, zoals gewichten, jaartallen en prijzen. Je wilt bijvoorbeeld weten hoeveel verkeersdoden er zijn gevallen tussen 2003 en 2007. Je zoekopdracht kan er dan als volgt uitzien: verkeersdoden nederland 2003...2007. Let op: de cijfers mogen geen spaties of puntjes bevatten: 20.000 wordt 20000.

~xxxxxx

De tilde-operator (~) geeft de zoekresultaten weer, in combinatie met de synoniemen van het zoekwoord. Stel: je wilt iets weten over ‘computers’ en je typt ~computer, dan zoekt Google ook op woorden met dezelfde betekenis, zoals ‘pc’, ‘laptop’ en ‘hardware’.

-------------------------------------------------

+xxxxxx

Google negeert losse getallen en letters en veel algemeen voorkomende woorden zoals 'en', 'het', 'waar' en 'hoe', omdat ze de zoekopdracht vertragen zonder dat het een beter zoekresultaat oplevert. Is een algemeen woord of cijfer essentieel voor de zoekopdracht, plaats er dan een plusteken (+) voor, of plaats het geheel tussen aanhalingstekens. Wil je bijvoorbeeld zoeken naar Star Wars, Episode I, dan ziet je zoekopdracht er zo uit: Star Wars, Episode +I of zo: "Star Wars, Episode I".

-------------------------------------------------

-xxxxxx

Door gebruik te maken van het minteken (-) kun je bepaalde woorden in je zoekbewerking uitsluiten. Stel je bent op zoek naar informatie over suiker, maar je hebt geen zin om door alle sites heen te spitten met recepten waarin een schepje suiker is verwerkt. Google dan suiker -recept. Hierdoor worden alle sites met het woord 'recept' genegeerd.

-------------------------------------------------

site:xxxxxx

Niet alle sites hebben een eigen zoekfunctie. Je kunt met Google alle pagina's van één specifieke website doorzoeken door de gewenste zoekterm(en) in te voeren, gevolgd door het woord 'site:' en de betreffende domeinnaam. Bijvoorbeeld: Je bent op zoek naar de toelatingseisen die vermeld staan op de site van de Rijksuniversiteit van Groningen (RUG). Je zoekopdracht ziet er dan als volgt uit: toelatingseisen site:www.rug.nl.

Ook bij sites die wel een eigen zoekfunctie hebben loont het de moeite om de site-operator te gebruiken. Google vindt vaak meer treffers dan de zoekfunctie op de site zelf.

-------------------------------------------------

intitle:xxxxxx

Met behulp van de intitle-operator geef je Google de opdracht om enkel te zoeken in de titels van een webpagina. Bijvoorbeeld: de zoekopdracht woekerpolis levert ruim 140 duizend hits op. De zoekopdracht intitle:woekerpolis levert 'slechts' 3.200 sites op, namelijk alleen die websites, die het woord 'woekerpolis' in de titelbalk hebben staan.

-------------------------------------------------

allintitle:xxxxxx

Bij meerdere zoektermen kan men beter allintitle: gebruiken. Bijvoorbeeld: de zoekopdracht allintitle:wouter bos levert alleen websites op die de naam 'Wouter Bos' in de titelbalk hebben staan. Grote kans dat deze sites voor het grootste deel over Wouter Bos gaan.

-------------------------------------------------

inurl:xxxxxx

Met de inurl-operator geef je Google de opdracht om enkel resultaten weer te geven waarbij het zoekwoord in de adresbalk van de website (de url) voorkomt.

-------------------------------------------------

filetype:xxxx

Door gebruik te maken van de filetype-operator kun je de zoekopdracht beperken tot bepaalde document-types, zoals pdf, doc, ppt etc. Stel: je zoekt het jaarverslag van een bedrijf. Grote kans dat dat jaarverslag als pdf-bestand op de website van dat bedrijf staat. Je zoekopdracht kan er dan als volgt uitzien: bedrijfsnaam jaarverslag filetype:pdf

-------------------------------------------------

define:xxxxxx

Met de define-operator vraag je Google om definities te geven van het opgegeven trefwoord. Een soort woordenboek dus. Zo levert de zoekopdracht define:ratificatie het volgende resultaat op: ‘Ratificatie is de officiële bekrachtiging van een internationaal verdrag door een land’.

-------------------------------------------------

related:xxxxxx

Met de related-operator geeft Google verwante pagina’s weer van de opgegeven website. Bijvoorbeeld: related:www.mindef.nl (= Ministerie van Defensie) levert een lijst op met sites van andere ministeries, de Koninklijke Marine, de Koninklijke Landmacht, het Veteraneninstituut, de Nederlandse Ambassades etc.

-------------------------------------------------

xxxxxx OR xxxxxx

Om pagina’s te vinden die of de zoekterm A of de zoekterm B bevatten, gebruik je de operator ‘OR’ (in hoofdletters) tussen de zoektermen (met spatie). Als je bijvoorbeeld wilt zoeken naar een vakantie in Londen of Parijs, voer je het volgende in: vakantie londen OR parijs.

-------------------------------------------------

cache:xxxxxx

Google bewaart van ieder webpagina een kopie (een cache). Met de cache-operator kun je de laatst bewaarde versie van een webpagina opvragen. Wanneer je extra zoekwoorden opgeeft, zullen die in het vet en in een opvallende kleur op de gecachte pagina worden weergegeven.

-------------------------------------------------

info:xxxxxx

Met deze operator vind je allerlei informatie over een bepaalde site. De zoekopdracht info:www.abnamro.nl geeft bijvoorbeeld informatie over websites die overeenkomsten vertonen met de abnamro-site, laat sites zien die linken naar www.abnamro.nl, toont alle pagina's van de abnamro-site en laat sites zien waarin de term www.abnamro.nl voorkomt.

-------------------------------------------------

xxxxxx date:3

Alleen geïnteresseerd in informatie van de laatste 3 maanden? Typ dan achter uw zoekterm(en) date:3. Hetzelfde kun je doen met date:6 en date:12 voor informatie van de laatste 6 of 12 maanden. Meer selecties kan Google niet maken. Bovendien kijkt Google enkel naar de datum waarop de informatie op het internet geplaatst is, dus niet naar de datum waarop het document is opgemaakt!